



Veel plezier met LinkedIn #methartelust!
25 oktober 2023

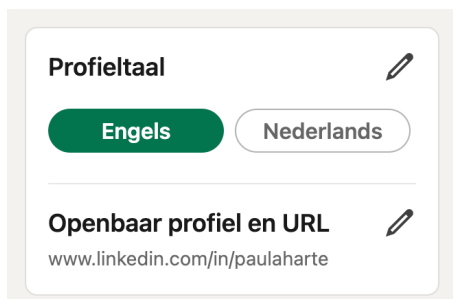
PERSOONLIJKE PROFIELPAGINA

♥ **Hoe zat 't ook alweer met het bijwerken van je eigen profiel?**

- Staat er een code in je profiel?
Zoals <https://www.linkedin.com/in/pietjepuk123654/>
Dit kun je aanpassen naar www.linkedin.com/in/pietjepuk/

Hoe:

- Ga naar je eigen url: www.linkedin.com/in/ ...
Kijk naar het menu rechtsboven en pas hem aan.
Deze mooie link kun je bijvoorbeeld in een digitale handtekening opnemen.



- Denk aan een omslagfoto, bijvoorbeeld van je bedrijfslogo.

♥ **Enkele tips:**

- Maak je headline kort en krachtig: 120 tekens max.
- Maak een goede omschrijving van jezelf (zakelijk): max 300 tekens. Eventueel kun je de tekst gebruiken van je bedrijf, of een eigen omschrijving maken
- Vul je contactgegevens goed in zodat je bereikbaar bent
- Zorg voor een goed aantal connecties
- Je kunt spelen met emoticons; eventueel vul je dit aan met je mobiel

- Enkele formaten van beeld bij je profiel:
 - *LinkedIn profielfoto: ergens tussen 400 x 600 pixels of een veelvoud ervan.*
 - *LinkedIn profiel omslagbeeld: 1584 x 396 pixels (net een andere omvang dan voor een bedrijfspagina).*

- Check af en toe WIE/hoeveel mensen jouw profiel hebben bekeken en onderneem actie; nodig ze uit en vraag wat je voor ze kan betekenen.




♥ Tips persoonlijk profiel op LinkedIn

- 'Ook bekeken' verwijderen - in de backoffice
- Introtekst invoegen via het pennetje
- Gebruik je de juiste omschrijving zodat de buurman ook weet wat je doet? Bijvoorbeeld: 'projectleider' kan van alles betekenen, waarin precies?
- Aanbevelingen: misschien mogelijkheden om die om je heen te vragen?
- 'creatormodus' geeft je meer volgers ipv contacten.

♥ Huiswerk: instellingen checken en aanpassen bij 'Instellingen en privacy'

es Berichten Meldingen Ik ▾

 **Paula Harte**
Freelance
communicatieadviseur en
webredacteur voor stichting
en vereniging.
#methartelust ondersteun ik
ook jouw non-
profitorganisatie!

[Profiel weergeven](#)

Account

[Instellingen en privacy](#)

Hulp

Taal

Beheren

Bijdragen en activiteit

Bedrijf: Entre Femmes-Gooi



BEDRIJFSPAGINA

- ♥ Zie het als een extra etalage voor je bedrijf, naast je website, brochure, visitekaartje, een simpele manier om professionaliteit uit te stralen en goed te worden gevonden door klanten.
- ♥ Maak een goede omschrijving van je bedrijf van max. 300 tekens. Hiervoor kun je de zoekwoorden/termen gebruiken die bij jouw bedrijf horen: dit is de kern van jouw bedrijf
- ♥ Je maakt een bedrijfspagina door naar 'Voor bedrijven' te gaan in de rechterbovenhoek van LinkedIn
- ♥
- ♥ Je vindt jouw bedrijfspagina door naar het driehoekje onder je foto boven in je scherm te gaan. Vanaf hier kun je snel aanpassingen doen.
- ♥
- ♥ Enkele formaten van beeld bij je profiel:
- ♥ *Formaat van jouw bedrijfslogo: 300 x 300 pixels.*
- ♥ *Bedrijfspagina omslagfoto: 1128 x 191 pixels.*
- ♥
- ♥ Tip: Op Hootsuite vind je meer afmetingen
[https://blog.hootsuite.com/social-media-image-sizes-guide/#LinkedIn image sizes](https://blog.hootsuite.com/social-media-image-sizes-guide/#LinkedIn_image_sizes)
- ♥ Bonus: werkt LinkedIn niet mee? Even de browser verversen wil al helpen!