

## Drs. Paula Harte

Communicatieadvies voor non-profitorganisaties

[Paula@hartelust-communicatie.nl](mailto:Paula@hartelust-communicatie.nl)

06 11397822

[www.hartelust-communicatie.nl](http://www.hartelust-communicatie.nl)

*Vind me hier op LinkedIn*



## Waarom werk jij #MetHartelust?

Als communicatieadviseur werk ik het liefst voor non-profits in het betrekken van personeel, vrijwilligers en belanghebbenden bij het werk van de organisatie. Sinds 2015 doe ik dit vanuit mijn bureau Hartelust Communicatie.

Mijn opdrachtgevers hebben allemaal hun eigen vraagstelling en uitdaging en het is voor mij steeds weer leuk om daarop in te spelen. Ik heb inmiddels een afwisselend portfolio opgebouwd van non-profit opdrachtgevers, waardoor ik ook vanuit veel verschillende perspectieven aan marketing en communicatie heb gewerkt. Mijn werk varieert van het schrijven van communicatiestrategieën en -plannen tot het maken van sociale mediaberichten en het bijhouden van contentkalenders. Ik hou daarbij altijd oog voor het resultaat: heeft een uiting het bereik en het effect dat we vooraf wensten?

Per organisatie is mijn uurtarief bespreekbaar. Dit hangt mede af van de opdracht.

### Competenties

**Professioneel:** klantgericht, zelfsturend, flexibel, integer, organisatiesensitief, accuraat en creatief.

**Persoonlijk:** zorgvuldig, loyaal, creatief, enthousiast, pragmatisch, hands- on en doorzetten.

### Kennis en ervaring

- ✓ Contentmarketing/publicatie van artikelen over specifieke onderwerpen, inclusief beeld;
- ✓ Productie en (online) publicatie van nieuwsbrieven en van website content en beeld;
- ✓ Het overzetten van content van een verouderde website naar een nieuw platform;
- ✓ Het vullen van SEO-informatie voor websites;
- ✓ Vormgeving van concrete communicatieproducten zoals video, interviews, folders (online en offline);
- ✓ Samenwerken met fotografen, vormgevers, drukkers en uitgevers;
- ✓ Het organiseren van bijeenkomsten en events;
- ✓ Het verzorgen van social mediaraapportages en monitoring van bereikte publiek;
- ✓ Het verzorgen van (trainingen over) persoonlijke en bedrijfspagina's op LinkedIn (opzet en content).

Ik werk met Wordpress, YouTube, Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Hootsuite en Coosto (planning tools), Canva (ontwerptool), MailChimp (mailsysteem), bit.ly, Trello, Google Analytics, Google drive.

### Aanbevelingen van mijn werk

Mijn werk varieert van webredactie en nieuwsbrieven tot interviews en het verzorgen van sociale media.

Enkele aanbevelingen staan [op mijn website](#).

### Projectenportfolio Hartelust 2015-heden

#### Lopende opdrachten:

- ♥ **Webredactie, PR, promotie van activiteiten**, vereniging Ouders Overleden Kind (sinds 2017)
- ♥ **Workshops met LinkedIn-advies** voor persoonlijke en bedrijfspagina's vanuit Hartelust Communicatie
- ♥ **Verzorgen van alle online communicatiekanalen**, netwerk Entre Femmes-Gooi (sinds 2018)



### Afgeronde opdrachten o.a.:

- ♥ **Marketing en communicatie**, DeThomas.nl (oktober 2020-maart 2022)
- ♥ **Ontwikkelen van communicatiestrategie, update verzorgen van website naar nieuw platform, contentcreatie en -productie**, Hilversum100.nl (mei 2020-maart 2021)
- ♥ **Ontwikkelen van een ledenwervingsstrategie**, VUvereniging (november 2019 – april 2020)
- ♥ **Webredacteur/contentmarketeer a.i.**, Provincie Noord-Holland (oktober-december 2019)
- ♥ **Communicatiemedewerker a.i. en adviseur subsidieaanvraag**, stichting Wielewaal (mei-sept. 2019)
- ♥ **Coördinatie online/offline communicatie en informatie** energiecoöperatie HilverZon (2016-2018)
- ♥ **Initiatief en coördinatie 'Hilversum Actiefkrant'**, jaarlijkse bijlage Gooi & Eembode (2016-2017)
- ♥ **Coördinatie communicatie en communicatieteam** (webredactie, content marketing, nieuwsbrieven, social media, event reporting) TEDxHilversum (2015 en 2016)

### Verdere werkervaring

- Jan. 2008 – **Diabetesvereniging Nederland** - Adviseur PR / persvoorlichter
- okt. 2013 Mediarelaties, ontwikkelen social media, ghost writing interviews en artikelen, schrijven van speeches, content marketing, communicatie over projecten.
- 2009 – **Nederlandse Vereniging voor de Verenigde Naties (NVVN)** - Bestuurslid communicatie
- 2015 Communicatiestrategie ontwikkelen, verzorgen van website, nieuwsbrief, publicatie online magazine VN Forum en extern vertegenwoordigen van de NVVN.
- 2006 – 2007 **Creative Venue B.V.** - PR Consultant
- Woordvoerder, persvoorlichter en evenementenorganisator voor diverse opdrachtgevers zoals OHRA Zorg, Intermediair Magazine, ABN AMRO Meld je Held.
- 2004 - 2006 **UNESCO Centrum Nederland (Fonds voor alfabetiseringsprojecten)** - Chef de bureau
- Coördinator voorlichting op UNESCO-thema's alfabetisering, onderwijs, cultuur, erfgoed, wetenschap. Begeleiden van stagiaires. Onderhouden van externe contacten.
- 2001 - 2002 **ICCO (Fonds voor ontwikkelingsprojecten)** - ass. relatiebeheerder Indonesië/Zuidoost-Azië (Financiële) dossieropbouw en relatiebeheer, subsidie ontvangende NGO's in Indonesië, Thailand en Cambodja.

### Opleiding en training:

- November 2018 **3F Academy**  
Samenwerken met bedrijven, eendaagse workshop sponsoring voor non-profits
- Mei 2014–  
Jan. 2015 **Lectric trainingen online communicatie**  
Google Analytics, SEO schrijven en contentmarketing
- Nov. 2013 –  
Juni 2014 **Post-HBO opleiding NextCommunication bij Lectric**  
*Strategische communicatie/ crossmediale communicatie/ implementatie*
- 2013 **Logeion**  
Eendaagse masterclass Communicatiescrum bij prof. Dr. Betteke van Ruler
- Zomer 2003 **George Washington University (Washington, D.C.) & College of Europe (Brugge)**  
Summer course 'The Politics of Lobbying the European Union'
- 1993 - 1998 **Europese Studies, Universiteit van Amsterdam**  
Engelse taal- en letterkunde, Europese geschiedenis, Europees en internationaal recht  
Propedeuse Engelse taal- en letterkunde

### Lidmaatschappen o.a.

- Entre Femmes-Gooi, zakelijk ondernemersnetwerk voor vrouwen uit het Gooi (sinds 2016)
- BV Hilversum, ondernemersnetwerk voor ondernemers in Hilversum (sinds 2019)
- Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ)
- Platform voor duurzaamheid Hilversum100.nl