

Drs. Paula Harte

Communicatieadvies voor stichtingen en verenigingen

Paula@hartelust-communicatie.nl

06 11397822

www.hartelust-communicatie.nl

Vind me hier op LinkedIn



Waarom werk jij #methartelust?

Als communicatieadviseur werk ik het liefst voor non-profits in het betrekken van personeel, vrijwilligers en belanghebbenden bij het werk van de organisatie. Sinds 2015 doe ik dit vanuit mijn bureau Hartelust Communicatie voor verenigingen en stichtingen.

Mijn opdrachtgevers hebben allemaal hun eigen vraagstelling en uitdaging en het is voor mij steeds weer leuk om daarop in te spelen. Ik heb inmiddels een afwisselend portfolio opgebouwd van non-profit opdrachtgevers, waardoor ik ook vanuit veel verschillende perspectieven aan marketing en communicatie heb gewerkt. Mijn werk varieert van het schrijven van communicatiestrategieën en -plannen tot het maken van sociale mediaberichten en het bijhouden van contentkalenders. Ik hou daarbij altijd oog voor het resultaat: heeft een uiting het bereik en het effect dat we vooraf wensten?

Competenties

Professioneel: klantgericht, zelfsturend, flexibel, integer, organisatiesensitief, accuraat en creatief.

Persoonlijk: zorgvuldig, loyaal, creatief, enthousiast, pragmatisch, hands- on en doorzetten.

Kennis en ervaring

- ✓ Advisering over doelgroepbenadering en strategische inzet van middelen;
 - ✓ Contentmarketing/publicatie van artikelen over specifieke onderwerpen, inclusief beeld;
 - ✓ Productie en (online) publicatie van nieuwsbrieven en van website content en beeld;
 - ✓ Het overzetten van content van een verouderde website naar een nieuw platform;
 - ✓ Het vullen van SEO-informatie voor websites;
 - ✓ Vormgeving van concrete communicatieproducten zoals video, interviews, folders (online en offline);
 - ✓ Samenwerken met vormgevers, drukkers en uitgevers;
 - ✓ Het organiseren van bijeenkomsten en events;
 - ✓ Het verzorgen van social mediareportages en monitoring van bereikte publiek;
 - ✓ Het verzorgen van (trainingen over) persoonlijke en bedrijfspagina's op LinkedIn (opzet en content).
- Ik werk met Wordpress, Drupal, Green Valley, social mediaplatforms als YouTube, Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, planning tool Hootsuite, ontwerptool Canva, MailChimp, bit.ly, Coosto, Trello, Google Analytics, Google drive, Office365, Dropbox.

Voorbeelden van mijn werk

Op mijn [website](#) heb ik een overzicht staan van mijn opdrachtgevers. Mijn werk varieert van webredactie en nieuwsbrieven tot interviews en het verzorgen van sociale media. Enkele aanbevelingen staan [op mijn website](#).

Projectenportfolio Hartelust 2015-heden

Lopende opdrachten:

- ♥ **Marketing en communicatie, programmering**, De Thomas (oktober 2020-heden)
- ♥ **Webredactie, PR, promotie van activiteiten**, vereniging Ouders Overleden Kind (sinds 2017)
- ♥ **Workshops met LinkedIn-advies** voor persoonlijke en bedrijfspagina's vanuit Hartelust Communicatie



Afgeronde opdrachten o.a.:

- ♥ **Ontwikkelen van communicatiestrategie, update verzorgen van website naar nieuw platform**, Hilversum100.nl (mei 2020-maart 2021)
- ♥ **Ontwikkelen van een ledenwervingsstrategie**, VUvereniging (november 2019 – april 2020)
- ♥ **Webredacteur/contentmarketeer a.i.**, Provincie Noord-Holland (oktober-december 2019)
- ♥ **Communicatiemedewerker en adviseur subsidieaanvraag**, stichting Wielewaal (mei-sept. 2019)
- ♥ **Coördinatie online/offline communicatie en informatie** energiecoöperatie HilverZon (2016-2018)
- ♥ **Initiatief en coördinatie 'Hilversum Actiefkrant'**, jaarlijkse bijlage Gooi & Eembode (2016-2017)
- ♥ **Webredactie, social media en nieuwsbrieven** Hilversum City Run (2015-2018)
- ♥ **Coördinatie communicatie en communicatieteam** (webredactie, content marketing, nieuwsbrieven, social media, event reporting) TEDxHilversum (2015 en 2016)

Verdere werkervaring

- Jan. 2008 – **Diabetesvereniging Nederland** - Adviseur PR / persvoorlichter
- okt. 2013 Mediarelaties, ontwikkelen social media, content marketing, communicatie over projecten.
- 2009 – **Nederlandse Vereniging voor de Verenigde Naties (NVVN)** - Bestuurslid communicatie
- 2015 Communicatiestrategie ontwikkelen, verzorgen van website, nieuwsbrief, publicatie online magazine en extern vertegenwoordigen van de NVVN.
- 2006 – 2007 **Creative Venue B.V.** - PR Consultant
- Woordvoerder, persvoorlichter en evenementenorganisator voor diverse opdrachtgevers zoals OHRA Zorg, Intermediair Magazine, ABN AMRO Meld je Held.
- 2004 - 2006 **UNESCO Centrum Nederland (Fonds voor alfabetiseringsprojecten)** - Chef de bureau
- Coördinator voorlichting op UNESCO-thema's alfabetisering, onderwijs, cultuur, erfgoed, wetenschap. Begeleiden van stagiaires. Onderhouden van externe contacten.
- 2001 - 2002 **ICCO (Fonds voor ontwikkelingsprojecten)** - relatiebeheerder Indonesië/Zuidoost-Azië
- (Financiële) dossieropbouw en –afrondding subsidies in Indonesië, Thailand en Cambodja.

Opleiding en training:

- November **3F Academy**
- 2018 Samenwerken met bedrijven, eendaagse workshop sponsoring voor non-profits
- Mei 2014– **Lectric trainingen online communicatie**
- Jan. 2015 Google Analytics, SEO schrijven en contentmarketing
- Nov. 2013 – **Post-HBO opleiding NextCommunication bij Lectric**
- Juni 2014 *Strategische communicatie/ crossmediale communicatie/ implementatie*
- 2013 **Logeion**
- Eendaagse masterclass Communicatiescrum bij prof. Dr. Betteke van Ruler
- Zomer 2003 **George Washington University (Washington, D.C.) & College of Europe (Brugge)**
- Summer course 'The Politics of Lobbying the European Union'
- 1993 - 1998 **Europese Studies, Universiteit van Amsterdam**
- Engelse taal- en letterkunde, Europese geschiedenis, Europees en internationaal recht
- Propedeuse Engelse taal- en letterkunde

Lidmaatschappen o.a.

- Entre Femmes-Gooi, zakelijk ondernemersnetwerk voor vrouwen uit het Gooi (sinds 2016)
- BV Hilversum, ondernemersnetwerk voor ondernemers in Hilversum (sinds 2019)
- Vakblad Fondsenwerving.nl
- Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ)