



Drs. Paula Harte
Outshoornlaan 4
1222 LL Hilversum
paula@hartelust-communicatie.nl
06 11397822

www.hartelust-communicatie.nl

Waarom werkt u #methartelust?

Sinds drie jaar ben ik freelance actief via Hartelust Communicatie: de oplossing voor organisaties die wel van mijn kunde en diensten gebruik willen maken maar geen budget hebben voor een dienstverband. Ook werk ik op tijdelijke basis voor organisaties. Ik adviseer, voer communicatiewerk uit en denk creatief mee, ook in (virtuele) teams met vrijwilligers.

Uit mijn opleiding en werkervaring spreekt mijn brede belangstelling; deze varieert van internationale politiek tot Nederlandse gezondheidszorg. Constante factor in mijn (communicatie)werk is steeds het bereiken van mensen met een positieve, maatschappelijke boodschap.

Kennis en ervaring

- ✓ Het schrijven en uitvoeren van communicatieplannen. Denk hierbij aan het schrijven van artikelen en het verzorgen van passend beeld. Daarbij gebruik ik een passende stijl van schrijven en vormgeven. Ook verzorg ik werk samen met vormgevers;
- ✓ Het maken en (online) publiceren van nieuwsbrieven en van content, beeld en bewegend beeld;
- ✓ Het vormgeven van concrete communicatievragen (online en offline);
- ✓ Het opzetten en bijhouden van diverse social mediakanalen;
- ✓ Het organiseren van bijeenkomsten en events.

Ik heb plezier in het schrijven van interviews, jaarverslagen, jaarplannen, het formuleren van standpunten, woordvoering, persvoorlichting, event management, rapportages maken, bloggen en eindredactie.

Ik werk met Wordpress en diverse plug-ins, MailChimp, Hootsuite, Office, bit.ly, diverse social media, Google Analytics, Smartsite CMS, Google drive, Dropbox.

Projectenportfolio Hartelust 2015-heden

- Landelijke vereniging voor ouders; webredactie, social media, promotie van landelijke dag en over regionale activiteiten bij relevante media, ondersteuning bij ledennieuwsbrieven (sinds 2017)
- NET-groep: voorlichting over neuro-endocriene vormen van kanker (sinds 2018)
- HilverZon Energiecoöperatie: coördinatie/uitvoering online/offline informatievoorziening (2016-2018)
- Hilversum Ladies Run en City Run: webredactie, social media en nieuwsbrieven (2015-2018)
- Coördinatie Hilversum Actief-krant 2016 en 2017, waarin vrijetijdsbesteding, sport, zorg en opvoeding worden gepresenteerd aan het publiek uit de regio (2016-2017)
- Lokale organisatie en communicatie Dag van de Duurzaamheid Hilversum (2016)
- Hilversumse Good2Connect ZP-netwerk: marketing en gastvrouwschap (2016-2017)
- TEDxHilversum: coördinatie communicatieteam, opzetten en uitvoeren webredactie, nieuwsbrieven, social media, event reporting (2015-2016)
- Social Media Club Amsterdam: promotie en inhoudelijk programma (2014-2015)



Verdere werkervaring

- 2009 – 2015 **Nederlandse Vereniging voor de Verenigde Naties (NVDN)**, Bestuurslid communicatie
Op basis van een door mij geschreven communicatieplan ontving de vereniging een royale driejarige subsidie. Verder verantwoordelijk voor website, nieuwsbrief, publicatie online magazine en algemene bestuurstaken zoals vertegenwoordigen van de organisatie.
- Jan. 2008 – okt. 2013 **Diabetesvereniging Nederland**, Adviseur PR / persvoorlichter
Als voorlichter vertegenwoordigen van deze patiëntenvereniging die de belangen van ruim 900.000 Nederlanders met diabetes bij zorgverleners, verzekeraars en de overheid behartigt. Werkzaamheden o.a.:
 - I.s.m. bestuur, directie en collega's verantwoordelijk voor nauwkeurige informatievoorziening en standpunten over diverse diabetes-, zorg- en kostenonderwerpen.
 - Volgen van de actualiteit om vanuit de organisatie een antwoord te kunnen geven op mediavragen of om hierop op andere wijze in te spelen
 - Social mediakanalen opzetten en bijhouden, verslaglegging voor jaarverslag, etc.
- 2006 – 2007 **Creative Venue B.V.**, PR Consultant
Woordvoerder, persvoorlichter en evenementenorganisator voor diverse opdrachtgevers
- 2004 - 2006 **UNESCO Centrum Nederland**, Chef de bureau
Coördinator voorlichting op UNESCO-thema's onderwijs, cultuur, erfgoed, wetenschap in samenwerking met diverse collega's en stagiaires.
- 2001 - 2002 **ICCO**, assistent relatiebeheerder Indonesië/Zuidoost-Azië
Bijhouden en controleren van dossiers van maatschappelijke (mensenrechten-) organisaties uit Java, Aceh, Papua, Thailand en Cambodja die subsidie ontvingen van ICCO.

Opleiding en training:

- Mei 2014– Jan. 2015 - Trainingen Google Analytics Basis, SEO schrijven Basis, Content marketing (Lectric)
Jan. 2015 - Eendaagse masterclass bij Betteke van Ruler via Logeion
- Nov. 2013 – Juni 2014 - Lectric NextAcademy Post-HBO NextCommunication, Logeion geaccrediteerd
Strategische communicatie/ crossmediale communicatie/ implementatie in communicatie en marketing
- Zomer 2003 'The Politics of Lobbying the European Union', George Washington University (Washington, D.C.) & College of Europe (Brugge)
Vervolg op Europese Studies aan de UvA, op snijvlak van PR en public affairs
- 1993 - 1998 Europese Studies, Universiteit van Amsterdam
Engelse taal- en letterkunde, Europese geschiedenis, Europees en internationaal recht

Naast studie, werk en gezin ben ik sinds 1997 als actief lid/bestuurslid betrokken (geweest) bij

- Inhoudelijke programma's voor studiereizen naar de VS en Japan en de redactie van het maandblad bij de Amsterdamse Studentenvereniging voor Internationale Betrekkingen (Dutch UN Student Association)
- Stichting SIB-Nederland; organiseren van maandelijks overleg tussen de SIB-verenigingen over oa sponsoring, vertegenwoordigen van de SIB-verenigingen bij diverse nationale en internationale contacten zoals het ministerie van Buitenlandse Zaken, Instituut Clingendael, de VN, bij sponsors
- Zakelijk netwerk Business and Professional Women Nederland
- Vrouwelijke ondernemersnetwerk Entre Femmes Gooi