

**Hartelust Communicatie**  
**Drs. Paula Harte**  
Outshoornlaan 4, 1222 LL Hilversum  
[paula@hartelust-communicatie.nl](mailto:paula@hartelust-communicatie.nl)  
06 11397822



### **'Waarom werkt u met hartelust?'**

Sinds twee jaar ben ik freelance actief via Hartelust Communicatie. Mijn sterke voorkeur gaat uit naar werken voor verenigingen en stichtingen. Mijn werkweek biedt ruimte voor meer opdrachtgevers.

### **Hieraan werk ik 'met Hartelust'**

Ik vind het leuk om communicatiewerk uit te voeren en creatief mee te denken aan diverse projecten. Met de volgende taken heb ik ervaring:

- ✓ Het opzetten en bijhouden van diverse social mediakanalen;
- ✓ Het schrijven en (online) publiceren van nieuwsbrieven en van content;
- ✓ Het vormgeven van concrete communicatievragen (online en offline).
- ✓ Het schrijven en uitvoeren van communicatieplannen. Denk hierbij aan het schrijven van artikelen en het verzorgen van passend beeld. Daarbij gebruik ik een passende stijl van schrijven en vormgeven. Ook verzorg ik drukwerk samen met vormgevers.
- ✓ Het organiseren van bijeenkomsten en events.

Ik heb plezier in het schrijven van interviews, jaarverslagen, jaarplannen, het formuleren van standpunten, woordvoering, persvoorlichting, event management, rapportages maken, bloggen en eindredactie.

Ik werk met Wordpress, MailChimp, Hootsuite, Office, Google Docs, Google Analytics, Smartsite CMS, bit.ly, diverse social media. Ik zet deze kanalen in waar passend.

### **Het Hartelust Communicatie projectenportfolio bevat o.a.**

- Vereniging Ouders van een Overleden Kind; webredactie, communicatie over landelijke dag
- HilverZon Energiecoöperatie: coördinatie/uitvoering online/offline informatievoorziening
- Good2Connect, Plaza voor netwerken en opleiden: marketing door inzet van social media, maandelijkse events, nieuwsbrieven en offline netwerken
- Hilversum Ladies Run en City Run: webredactie websites, social media en nieuwsbrieven
- Coördinatie Hilversum Actief-krant, waarin vrijetijdsbesteding, sport, zorg en opvoeding worden gepresenteerd aan het publiek uit de regio (jaarlijks in september)
- Communicatie lokale Dag van de Duurzaamheid op 10 oktober
- TEDxHilversum 2015 & 2016: coördinatie communicatieteam, opzetten en uitvoeren webredactie, nieuwsbrieven, social media, event reporting

### **Verdere werkervaring**

- 2015 – **Diverse communicatie- en social mediaprojecten zoals**
- 2016 –
- Social Media Club Amsterdam: uitnodigingen, social media bijhouden
  - Opvoednetwerk Hilversum: promotie verzorgen en meedenken aan inhoud
- 2009 – **Nederlandse Vereniging voor de Verenigde Naties (NVDN),**
- 2015 – bestuurslid/communicatie; op basis van met hartelust ontwikkeld communicatieplan ontving de vereniging een driejarige subsidie. Verder verantwoordelijk voor website, nieuwsbrief, publicatie online magazine en algemene bestuurstaken.



- Jan. 2008 – okt. 2013 **Diabetesvereniging Nederland**, Adviseur PR / persvoorlichter  
 Patiëntenvereniging, vertegenwoordigt ruim 900.000 Nederlanders met diabetes bij zorgverleners, verzekeraars en de overheid. Werkzaamheden o.a.:
- I.s.m. bestuur, directie en collega's verantwoordelijk voor nauwkeurige informatievoorziening en standpunten over diverse diabetes-, zorg- en kostenonderwerpen.
  - Volgen van de actualiteit om vanuit de organisatie een antwoord te kunnen geven op mediavragen of om hierop op andere wijze in te spelen
  - Social mediakanalen opzetten en bijhouden
- 2006 – 2007 **Creative Venue B.V.**, PR Consultant  
 Woordvoerder, persvoorlichter en event organisator
- 2004 - 2006 **UNESCO Centrum Nederland**, Chef de bureau  
 Coördinator voorlichting, hervorming archief, ondersteuning herprofilering Centrum, stagebegeleiding, bestuurssecretariaat.
- 2001 - 2002 **ICCO**, Relatiebeheerder Indonesië/Zuidoost-Azië  
 Verantwoordelijkheden: beoordelen subsidieaanvragen, bijhouden dossiers, financiële administratie, ondersteunen relatiebeheerder.

#### **Opleiding en training:**

- Mei 2014– Jan. 2015 - Trainingen Google Analytics Basis, SEO schrijven Basis, Content marketing (Lectric)  
 - Eendaagse masterclass bij Betteke van Ruler via Logeion
- Nov. 2013 – Juni 2014 Lectric [NextAcademy](#) Post-HBO opleiding **NextCommunication**, Logeion  
 geaccrediteerd  
 Strategische communicatie/ crossmediale communicatie/ implementatie in communicatie en marketing
- Zomer 2003 'The Politics of Lobbying the European Union', George Washington University (Washington, D.C.) & College of Europe (Brugge)  
 Vervolg op Europese Studies aan de UvA, op snijvlak van PR en public affairs
- 1993 - 1998 Europese Studies, Universiteit van Amsterdam  
 Engelse taal- en letterkunde, Europese geschiedenis, Europees en internationaal recht

**Naast studie en werk ben ik regelmatig als bestuurslid betrokken geweest bij diverse verenigingen en stichtingen. Mijn gehele CV vindt u op [LinkedIn](#).**

