

Hartelust

COMMUNICATIE

Ondernemers hebben vaak onvoldoende tot geen communicatiecapaciteit, of geen goed beeld van de mogelijkheden die communicatie bieden voor het vergroten van de publieke aandacht en de klantenkring die daaruit komt. Door ondersteuning en versterking te bieden, help ik uw bedrijf om te groeien.

Paula Harte
Paula@Hartelust-communicatie.nl
06 1139 7822

Expertise:
Communicatie online en offline, PR, content, publieke opinie, communicatieanalyse, training, nieuwsbrief, interne organisatie, interne communicatie (en lobby/public affairs)

MailChimp, Wordpress, YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter, Paper.li, Google, bitly.com, Google Analytics.

Met hartelust aan je doel werken

Herkenbaar? Vaak ligt het communiceren over je bedrijf, product of dienst op het bord van de ondernemer zelf. Hoe communiceer je nu effectief over je werk, je dienst of product, terwijl je er niet veel tijd aan kwijt bent?

Hartelust Communicatie biedt diverse trainingen die jou snel op het goede spoor zetten: waar zitten mijn klanten, waarover informeer ik ze het beste, hoe verleid ik ze om voor mij te kiezen?



Communiceren naar hartelust

Het internet nu zoveel mogelijkheden om een waarmee je structureel en voor een heel klein budget meer kunt communiceren met meer resultaat. Ik werk graag mee aan betere zichtbaarheid, samen met de iedereen in het bedrijf. Hierbij wil ik graag inspireren en strategisch adviseren.

Dit biedt Hartelust Communicatie:

- Om een grotere doelgroep te bereiken, geef ik **advies** over hoe je jouw bedrijf en producten meer onder de aandacht brengt van de doelgroep. Ik begin bij de huidige communicatieinspanningen.
 - Daarnaast kan ik eenvoudig **maandrapportages** maken waarmee jij jouw communicatie en die van je directe concurrenten eenvoudig in kaart hebt.
 - Ook **train** ik medewerkers in communicatie, gebruik van de website, social media en PR.
 - Ik geef advies over het organiseren van de communicatie **intern**.
 - Ook bied ik een **kijkje in de keuken** aan voor ondernemers die wel willen, maar die om welke reden dan ook nog niet met communicatie bezig zijn; bij het onbekend zijn met een app of een website, kan ik de kneepjes van het gebruik tonen.
 - Of ik laat zien hoe een **niewsbrief** prima kan aansluiten op de klantenadministratie, de agenda, de website en social mediakanalen.
 - Daarbij ben ik ook beschikbaar voor **tijdelijke inzet** als bijvoorbeeld aanvulling of vervanging binnen een team van een communicatie of PR.
 - U bent bij mij ook aan het juiste adres als u een (tijdelijke) **contentmanager** zoekt.
- Hoe ziet dit eruit? Dat vertel ik op de achterzijde!

Een maandelijks 'Hartje'

Wil je maandelijks een update wat er is gebeurd op internet met je bedrijf, de producten en de klantenkring? Ik maak elke maand een kort overzicht van de belangstelling voor uw communicatiekanalen en ik geef kort aan, welke pieken er waren rond uw thematiek. Deze monitoring geeft na vier tot zes maanden een goed beeld van waar de groei te behalen is; ik rond de 'Hartje'-service af met een eindrapport waarin ik alle kanalen van uw organisatie nog even de revue laat passeren.
Kosten: eenmalig rapport: 625 euro, vier voor €2000, zes maandrapporten voor €3000.

Harteklop

Het invoeren van uw content via de online kanalen van het bedrijf.
Tijdsbesteding: afhankelijk van de hoeveelheid/soort content en de aantallen kanalen. *Kosten: € 65 per uur.*

Hartejager

- Ik werk een korte communicatiescan van de organisatie uit en geef advies over de te kiezen communicatiekanalen
- Ik werk jou of een medewerker in het communicatiewerk in (met een contentkalender)
- Ik laat zien hoe je eenvoudig een website kunt maken en onderhouden (via Wordpress)
- En we maken, als u ervoor kiest, een regelmatige nieuwsbrief, die we verzenden, monitoren en verbeteren (via MailChimp)
- Ik vat alles samen in een hand-out als handleiding en/of overdracht (geen programmeerkennis nodig).

Wat bied ik nog meer aan als Hartejager? Alle diensten die ervoor kunnen zorgen dat jouw producten meer interesse krijgen van mogelijke klanten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de inzet van social media bij een event of project.
Kosten: € 65 per uur.

De 'Hartelijke' inspiratiesessie

We gaan een middag met elkaar kijken en luisteren naar wat er nu allemaal op internet gebeurt rond jouw producten en diensten. Deze sessie geeft een goed beeld van welke communicatie kan werken via welk kanaal, en hoe je in samenhang online communiceert. En hoe je de concurrent monitort. Tijdsbesteding: in overleg (afhankelijk van de gebruikte kanalen en de aantallen producten en diensten).

- Communicatiescan vooraf van bedrijf en deelnemers
- communicatieadvies (met name gericht op inzet website en social media)
- Toelichting, waarom ik deze social mediakanalen adviseer voor de organisatie
- Eenvoudige tools om social mediakanalen te monitoren en in te zetten voor de organisatie om de achterban te bereiken en te vergroten
- De contentkalender
- Korte samenvatting als hand-out

Deze sessie is uit te breiden met een training om meer thuis te zijn in de knoppen van de kanalen.

Kosten: ureninzet is afhankelijk van het aantal deelnemers. Kosten: € 65 per uur.



De 'Pacemaker'-training

- Een aanvullende middag trainen van de betrokken vrijwilligers in communicatie via social media
- Een ochtend eenvoudig nieuwsbrief maken, verzenden, monitoren en verbeteren (via MailChimp)

Heb je behoefte aan nog meer ondersteuning? Ik werk graag mee aan de groei van de online achterban als Hartejager.

Deze training is ook beschikbaar als 1-op-1training.

'Pacemaker 1-op-1' training

Van ondernemers wordt veel gevraagd. En dan wil iedereen ook nog meemaken wat je allemaal doet. Wil je wel meer vertellen via bijvoorbeeld Twitter of LinkedIn, maar weet je niet hoe je dit inpast in je agenda? Want veel is al heel makkelijk bij te werken via een smartphone of een tablet. Maar ja, waar zitten de kneepjes en de knoppen? In de 1-op-1 training van het gebruik van social media voor de organisatie bied ik je inzicht hierin. In een middag praat ik je bij! Vooraf doe ik een scan waarbij ik een beeld krijg van je bedrijf en jou. Na deze training heb je een goed beeld hoe je in samenhang online communiceert. En hoe je in de gaten houdt wat de concurrent allemaal doet.

Hartgrondig

Een onderzoek naar de organisatie en haar communicatieinspanningen, een omgevingscan, een SWOT-analyse en een confrontatiematrix waaruit de sterke punten van het bedrijf spreken, enkele adviezen over het vergroten van de kansen van de organisatie om de boodschap sterker te verwoorden en naar buiten te brengen.

Hartelust

Een custommade pakket voor het bedrijf, gebaseerd op alle onderdelen van mijn dienstverlening.

Van Harte

Zoekt u tijdelijk een vervanging of aanvulling van uw team communicatie of PR? Ik ben beschikbaar voor minimaal vier, en maximaal 32 uur per week.

Alle bedragen zijn excl. BTW. Op al deze diensten zijn de Algemene Voorwaarden Hartelust Communicatie van toepassing. Deze staan op www.hartelust-communicatie.nl. Ik stuur ze toe bij de offerte.
KvK-nummer: 638 333 52
BTW-nummer: NL176 331 785 B01